



2025

PROJET **ASSURMER**

AUTEURS :
DE CARVALHO LOPES Bruno

DATE :
10/01/2025

PROCEDURE DE PUBLICATION ET DE PLANIFICATION

Date	Rédacteur
10/01/2025	Bruno De Carvalho Lopes

- I. LinkedIn :3
- II. Facebook :3

Ce document regroupe les étapes liées à la publication et à la planification des posts sur LinkedIn et Facebook.

I. LinkedIn :

1. Publication directe ou utilisation d'un outil de planification pour programmer les posts (buffer, Hootsuite, ou LinkedIn Scheduler).
2. Publication des informations importantes : fermetures pour les fêtes, mises à jour sur les nouveautés liées à Windows, ou tout autre message important pour l'entreprise.

II. Facebook :

1. Publication via Facebook Business Suite ou directement sur la page.
2. Planification des posts en fonction des jours et heures optimaux pour l'audience.
3. Interaction avec la communauté, répondre aux commentaires, et encourager l'engagement.